

# Godomall 5

## 사용자가이드

고도몰 5, 이것만 알아두면 OK !

Ver. 1.0

Since. 2016.06.01

# INDEX

## ❖ Introduce

### ❖ 1<sup>st</sup>. 쇼핑몰 시작하기.

- ☞ 관리자 화면 이해하기
- ☞ 쇼핑몰 기본정보 입력하기
- ☞ 도메인 등록 및 연결하기
- ☞ 결제수단 연결하기
- ☞ 배송업체, 배송비 조건 입력하기
- ☞ 회원에 대한 조건 입력하기
- ☞ 쇼핑몰 약관, 이용안내 입력하기
- ☞ 운영자, 부운영자 만들기

### ❖ 2<sup>nd</sup>. 기본 디자인 알아보기.

- ☞ 쇼핑몰 기본 꾸미기
- ☞ 디자인 관리
- ☞ 배너 및 팝업창 관리
- ☞ 디자인 향상시키기

### ❖ 3<sup>rd</sup>. 모바일샵 운영하기

- ☞ 모바일샵 추가하기

### ❖ 4<sup>th</sup>. 상품 기본 관리.

- ☞ 상품 등록하기
- ☞ 상품 진열하기

### ❖ 5<sup>th</sup>. 주문과 배송처리.

- ☞ 배송처리 과정과 정책 알아보기
- ☞ 주문 및 배송 처리
- ☞ 클레임 접수 및 처리
- ☞ 쇼핑몰 매출 확인하기

### ❖ 6<sup>th</sup>. 회원관리 방법

- ☞ 마일리지와 예치금
- ☞ 회원에게 메일/ SMS 보내기
- ☞ 이벤트 제공
- ☞ 게시글 응대
- ☞ 쇼핑몰 방문자 분석 확인

### ❖ 7<sup>th</sup>. 쇼핑몰운영에 도움이 되는 부가서비스 알아보기

- ☞ 결제, 주문관련 편의 서비스
- ☞ 회원관련 편의 서비스
- ☞ 운영편의 서비스

## godomall 5 \_ 사용자 가이드

### “초보 운영자 및 처음 사용하시는 운영자를 위한 따라하기 매뉴얼”

#### ✓ 편리한 솔루션 ! 더욱 쉽게 다가가기~

godomall5 를 처음 접하는 분이나 초보 운영자분들을 위해 준비하였습니다.  
기본적인 화면구성부터 그 기능들까지 기본으로 알고 있어야 하는 부분들에 대하여 우선적으로 설명하여 보다 빠르게 godomall5를 이해하실 수 있도록 도와드립니다.

#### ✓ 쇼핑몰이 처음이신가요? 무엇부터 해야 할까요?

- ▶ 처음 접속했는데 메뉴가 무엇부터 해야 하죠?
- ▶ 쇼핑몰 운영을 하려는데 우선적으로 해야 할 것들이 무엇일까요?
- ▶ 상품을 등록하려면 무엇부터 어떻게 해야 하나요?
- ▶ 물건을 주문 받고 배송 보내려면 어떤 메뉴에서 무엇을 입력해야 하나요?
- ▶ 디자인은 어떻게 해야 할까요?
- ▶ 회원이 가입했어요? 고객이 계속 우리 쇼핑몰에 오려면 무엇을 해줄 수 있을까요?
- ▶ 내 쇼핑몰에 누가 오고 있고, 매출이 어떤가요? 내가 잘 운영하고 있는 건가요?
- ▶ 보다 운영에 쉽게 관찮은 서비스는 없을까요?

처음 접속하신 분들에게는 낯설 수밖에 없는 쇼핑몰 관리를 위해  
궁금해할 내용을 위주로 구성되어 있습니다.

화면의 이해부터 기본적으로 입력해야 하는 사항과 운영을 위해 필요한 사항들만 설명 드립니다.

#### ✓ 쇼핑몰을 운영하기 위한 “업무 흐름대로” 따라하기 구성

어드민 메뉴구성에 따른 일반적인 설명이 아닌,  
쉽게 이해하고 따라 할 수 있도록 업무처리 흐름에 따른 따라하기 방식으로 안내 드립니다.  
꼭 해야 하는 필수 기능만 설명하며, 관련 이미지와 동영상을 통하여 이해를 돕고 있습니다.

---

# 1<sup>st</sup>. 쇼핑몰 시작하기

---

01. 관리자 화면 이해하기
02. 쇼핑몰 기본정보 입력하기
03. 도메인 등록 및 연결하기
04. 결제수단 연결하기
05. 배송업체, 배송비 조건 입력하기
06. 회원에 대한 조건 입력하기
07. 쇼핑몰 약관, 이용안내 입력하기
08. 운영자, 부운영자 만들기

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 01. 관리자 화면 이해하기

- ☞ 관리자 메인화면 설명
- ☞ 최상단 메뉴의 역할
- ☞ 각 메뉴의 간단 기능

## ■ 관리자 화면 이해하기

### 01. 관리자 메인화면 설명

#### Step 1. 메인화면

- 메인화면의 구성

### 02. 관리자 기본기능 설명

#### Step 2. 최상단 메뉴의 역할

- 메뉴별 역할과 이동화면

#### Step 3. 각 메뉴의 간단기능

- 어드민 메뉴의 이해

## ▶ STEP 1. 메인화면

- \* 위치 : 메인화면
- \* 기능설명 : 어드민 최초 접근시에 노출되는 화면

### 1-1. 관리자 메인화면의 영역별 기능

The screenshot shows the Godomall 5 admin dashboard. A blue box at the top contains the text: "모든 메뉴에는 [?] 버튼이 존재하며, 보다 자세한 기능 정보를 제공하는 매뉴얼 페이지로 이동합니다." (All menus have a [?] button, and you can move to the manual page for more detailed function information.)

Numbered callouts on the dashboard:

- 1**: Godomall 5 logo
- 2**: 주문관리 (Order Management) menu
- 3**: 관리메모 (Management Memo) area
- 4**: 주요일정 (Main Schedule) calendar
- 5**: 공지사항 (Notice) area
- 6**: 운영필수서비스 현황 (Current Status of Essential Services) table

**운영필수서비스 현황 (Essential Services Status):**

부가서비스				
전자 결제(PG)	구매안전 서비스	휴대폰 결제	페이코	
정식 로어면 <b>ON</b>	보안서버(SSU)	아이핀 본인인증	휴대폰 본인확인	SMS
무통장자동입금	고도빌	파워메일 <b>ON</b>		

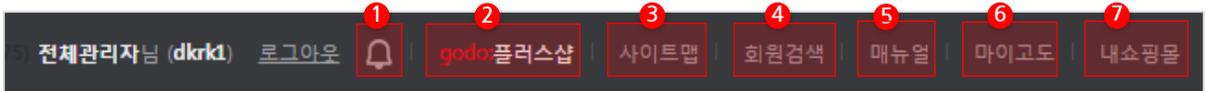
- ① GNB 영역이라고 불리며, 어드민의 모든 페이지에 공통으로 노출되는 영역입니다.
- ② 설정한 기간내의 **주문상태별 주문현황과 게시글의 현황**을 확인 가능합니다.  
: 쇼핑몰 내의 처리해야 할 업무를 바로바로 확인할 수 있으며, 각 현황을 클릭하면 해당 메뉴로 이동됩니다.
- ③ 관리메모 기능은 어드민내에서 관리자끼리 정보공유 혹은 스스로 업무를 체크, 기록하기 위해 남길 수 있습니다.
- ④ 주요일정 체크는 스스로, 혹은 관리자끼리 중요한 일정을 공유하여 체크하도록 하며, 미리 알림을 지정할 수도 있습니다.
- ⑤ 공지사항과 교육소식은 “고도몰”이 여러분께 제공하는 소식입니다..
- ⑥ 쇼핑몰 운영에 있어서 도움이 되는 부가서비스/마케팅 등을 보여주고, 현재 사용하고 있는 서비스를 표시하고 있습니다

### ▶ STEP 2. 최상단 메뉴의 역할

\* 위치 : Admin 공통

\* 기능설명 : 최상단 우측에는 어드민 관리자 메뉴 이외에 쇼핑몰 운영에 도움이 될 만한 정보들을 제공하고 있습니다.

#### 2-1. 관리자 최상단 메뉴들의 역할



- ① [알림] 메인화면의 주요일정에 등록해놓은 일정이 존재할 경우, 해당일에 표시가 나타납니다.
- ② [godo:플러스샵]은 기본 제공되는 기능 외에 앱 기능 형태로 추가 사용이 가능한 기능들을 확인하실 수 있습니다.
- ③ [사이트맵]은 어드민 메뉴를 한눈에 보실 수 있습니다.
- ④ [회원검색]은 쇼핑몰의 회원을 빠르게 검색하실 수 있습니다. 고객 응대를 빠르게 해보세요~
- ⑤ [매뉴얼]은 각 메뉴 페이지별로 상세하게 설명되어 있으므로 자세히 보시기를 권장합니다.
- ⑥ [마이고도]는 고도몰 홈페이지로 이동하며, 도메인, 호스팅 등 어드민관리자 이외의 요소들에 대한 관리가 가능합니다.
- ⑦ [내쇼핑몰]은 내 쇼핑몰 화면으로 이동할 수 있는 버튼입니다.

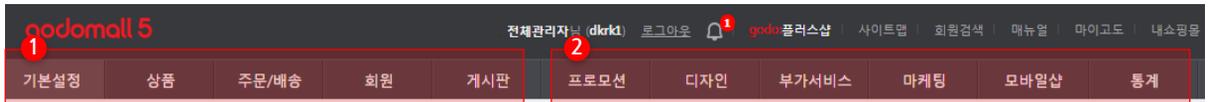
## ▶ STEP 3. 각 메뉴의 간단 설명

### \* 위치 : Admin 공통

\* **기능설명** : 어드민에서 사용되는 모든 기능은 크게 11개의 기본 대메뉴로 구성되어 있습니다.

대메뉴들은 공통적으로 사용하는 기능들에 대한 대표적인 단어들로 구성되어 있으므로, 찾고자 하는 기능의 위치를 유추할 수 있습니다.

### 3-1. 관리자 대메뉴에 대한 간단 설명



① **쇼핑몰 운영에서 가장 기본적인 기능**들이 5개 대메뉴로 구성되어 있습니다.

: 기본설정 - 쇼핑몰에서 사용되는 모든 설정을 관리합니다.

상품 - 상품과 관련된 정보(등록/관리/진열/분류/노출 등)은 모두 상품 메뉴에서 관리합니다.

주문/배송 - 주문 및 배송처리, 영수증 관련 메뉴들이 존재합니다.

회원 - 회원관리 및 가입, 등급, 마일리지, 회원에게 보내는 메일과 SMS를 관리합니다.

게시판 - 게시판과 관련된 기능입니다.

② **쇼핑몰 운영에 도움을 주는 부가적 기능**들이 6개 대메뉴로 구성되어 있습니다.

: 프로모션 - 쿠폰과 기획전/ SNS 등 회원에게 혜택을 제공하는 기능들을 모아두었습니다.

디자인 - 쇼핑몰의 디자인을 관리하는 기능들이 존재합니다.

부가서비스 - 쇼핑몰 운영과 매출에 도움을 줄 수 있는 부가 서비스(유료) 기능들을 확인 가능합니다.

마케팅 - 쇼핑몰 매출 상승을 위한 마케팅 서비스 상품들이 구성되어 있습니다.

모바일샵 - PC 버전이 뿐 아니라 간단한 설정으로 모바일쇼핑몰을 생성하실 수 있습니다.

통계 - 쇼핑몰의 매출 및 현황을 다양하게 확인 가능합니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 02. 쇼핑몰 기본정보 입력하기

- ☞ 상점 기본 정보 입력
- ☞ 고객 응대 번호 설정

# 쇼핑몰 기본정보 입력하기 Contents

## ■ 쇼핑몰 기본정보 입력하기

### 01. 상점 기본정보 입력

#### Step 1 기본 정보 설정

- 쇼핑몰 기본정보 입력
- 회사 정보 입력

### 02. 고객 응대 번호 설정

#### Step 2 기본 정보 설정

- 고객 센터 입력

# 쇼핑몰 기본정보 입력하기 Contents

## ▶ STEP 1. 상점 기본정보 입력

- \* 위치 : 기본설정 > 기본정책 > 기본 정보 설정
- \* 기능설명 : 쇼핑몰과 어드민 노출될 기본 정보를 등록할 수 있습니다.

### 1-1. 쇼핑몰 기본 정보 등록

godomall 5 전제관리자님 (dkrk1) 로그인 알림 godo플러스샵 사이트맵 회원검색 메뉴얼 마이고도 내쇼핑몰

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | 회원 | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 추가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계

기본설정

기본정책 > 기본 정보 설정

기본 정보 설정 쇼핑몰의 기본적인 정보를 변경하실 수 있습니다.

쇼핑몰 기본 정보 ?

1 쇼핑몰명 Godomall5 쇼핑몰영문명

상단타이틀 새롭게 달려볼까나 파바콘 찾아보기

2 저장

쇼핑몰 도메인 http:// godomall.com 입력 시 쇼핑몰 및 관리자 화면에 도메인 정보가 노출됩니다. 실제 쇼핑몰 접속 도메인의 추가 및 변경은 마이고도에서 가능합니다. 바로가기>

대표카테고리 대표카테고리 선택

이미지사이즈 16x16 pixel, 파일형식 ico로 등록해야 합니다

- ① 쇼핑몰명과 영문명을 입력하시기 바랍니다.  
: 쇼핑몰 운영에 가장 기본 정보인 쇼핑몰명은 입력하시기 바랍니다.  
입력된 쇼핑몰명은 쇼핑몰 화면 및 자동메일, SMS 등의 쇼핑몰명에 사용됩니다.
- ② 정보 입력 후, 우측 상단에 [저장] 버튼을 반드시 눌러야 저장되어 반영됩니다.

## 1-2. 회사 정보 등록

The screenshot shows the 'godomall 5' admin interface. The top navigation bar includes '전체관리자님 (dkrk1)', '로그아웃', 'godo-플러스샵', '사이트맵', '회원검색', '매뉴얼', '마이고도', and '내쇼핑몰'. The main menu on the left includes '기본설정', '상품', '주문/배송', '회원', '계시판', '프로모션', '디자인', '부가서비스', '마케팅', '모바일샵', and '통계'. The '기본설정' menu is expanded to show '기본 정보 설정'. The main content area is titled '기본 정보 설정' and contains the following fields:

- 쇼핑몰 도메인: http:// godomall.com
- 대표카테고리: 대표카테고리 선택
- 회사 정보 (highlighted with a red box and '1')
  - 상호(회사명): [input field]
  - 사업자등록번호: [input field]
  - 대표자명: [input field]
  - 업태: [input field]
  - 종목: [input field]
  - 대표 이메일: [input field] @ [input field] 직업입력 [dropdown]
  - 사업장 주소: [input field]
  - 출고지 주소:  사업장 주소와 동일  주소 등록
  - 반품/교환지 주소:  사업장 주소와 동일  출고지 주소와 동일  주소 등록
  - 대표전화: [input field]
  - 통신판매신고번호: [input field]

A red box with the number '2' highlights the '저장' (Save) button in the top right corner.

① 쇼핑몰을 운영하는 회사 정보를 입력하시기 바랍니다.

: 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률에 따라,

인터넷 쇼핑몰 운영자는 **상호 / 대표자이름 / 사업장 주소(소재지) / 전화번호 / 이메일주소 / 사업자등록번호 / 쇼핑몰이용약관 / 통신판매신고번호 / 호스트서버의 소재지(Hosting by Godo)**를 소비자가 알아보기 쉽도록 쇼핑몰 메인페이지에 표시해야 하며 반드시 지방자치단체에 신고한 통신판매내용과 일치해야 합니다.

: 회사 정보는 쇼핑몰 화면 하단의 회사정보 및 영수증, 세금계산서 등 회사정보 노출되는 부분에 사용되므로, 되도록 회사정보는 모두 기재하시길 추천합니다.

② 정보 입력 후, 우측 상단에 [저장] 버튼을 반드시 눌러야 저장되어 반영됩니다.

## ▶ STEP 2. 고객 응대 번호 설정

- \* 위치 : 기본설정 > 기본정책 > 기본 정보 설정
- \* 기능설명 : 쇼핑몰과 어드민 노출될 기본 정보를 등록할 수 있습니다.

### 2-1. 고객센터 정보 노출을 위한 정보 입력

- ① **고객센터** 항목을 입력하셔야 회원이 문의할 수 있는 고객센터 정보가 노출됩니다.  
: 쇼핑몰 화면의 고객센터 정보 및 자동메일, SMS 등의 고객센터 정보가 노출됩니다.  
**전화번호는 숫자만 입력가능하며, 운영시간은 글자수 및 입력문자 제한 없이 자유롭게 입력하시면 됩니다.**
- ② 정보 입력 후, 우측 상단에 [저장] 버튼을 반드시 눌러야 저장되어 반영됩니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 03. 도메인 등록 및 연결하기

- ☞ 도메인 신청하기
- ☞ 내 쇼핑몰 연결하기

## ■ 도메인 등록 및 연결하기

### 01. 도메인 신청하기

---

#### Step 1 godo: 도메인

- 가능 도메인 조회하기
- 도메인 구매하기

### 02. 내 쇼핑몰 연결하기

---

#### Step 2 솔루션 이용현황

- 도메인과 내 쇼핑몰 연결하기

## ▶ STEP 1. 도메인 신청하기

- \* 위치 : godo:도메인 ( <http://domain.godo.co.kr> )
- \* 기능설명 : 내 쇼핑몰에 사용할 도메인을 검색하고 등록합니다.

### 1-1. 가능 도메인 조회하기

### 도메인 통합검색/등록

홈 > 도메인등록 > 도메인통합검색/등록



+ 문자(영문알파벳) [A-Z][a-z], 숫자[0-9] 또는 하이픈[-]의 조합으로만 표현되어야 합니다.  
+ 전세계적으로 중복되지 않는 고유한 주소여야 하며, 하이픈(-)으로 시작하거나 끝날 수 없고, 하이픈(-)외 기호를 사용할 수 없습니다.  
+ 도메인 관리, 기간연장, 기관이전, 정보변경(내임서버, 등록정보, 양도양수) 서비스를 제공해 드립니다.  
+ 도메인 등록이 완료된 후에는 해당 도메인 변경 · 취소 및 환불이 불가능 할수 있으므로, 신중을 기해서 등록해 주시기 바랍니다.

전체 (26)

- 주요 도메인 (10)
- 개인 도메인 (1)
- 지역 도메인 (15)
- 국가 도메인 (0)

전체 도메인 선택

<input checked="" type="checkbox"/> .com	<input checked="" type="checkbox"/> .net	<input checked="" type="checkbox"/> .kr	<input checked="" type="checkbox"/> .co.kr	<input checked="" type="checkbox"/> .org
<input type="checkbox"/> .or.kr	<input type="checkbox"/> .ne.kr	<input type="checkbox"/> .re.kr	<input checked="" type="checkbox"/> .info	<input checked="" type="checkbox"/> .biz
<input type="checkbox"/> .pe.kr	<input type="checkbox"/> .seoul.kr	<input type="checkbox"/> .busan.kr	<input type="checkbox"/> .daegu.kr	<input type="checkbox"/> .incheon.kr
<input type="checkbox"/> .gwangju.kr	<input type="checkbox"/> .daejeon.kr	<input type="checkbox"/> .ulsan.kr	<input type="checkbox"/> .gyeonggi.kr	<input type="checkbox"/> .gangwon.kr
<input type="checkbox"/> .chungbuk.kr	<input type="checkbox"/> .chungnam.kr	<input type="checkbox"/> .jeonbuk.kr	<input type="checkbox"/> .gyeongbuk.kr	<input type="checkbox"/> .gyeongnam.kr
<input type="checkbox"/> .jeju.kr				

① 내 쇼핑몰에 사용할 도메인을 검색하여 등록이 가능한지 확인합니다.

: 도메인은 쇼핑몰의 얼굴과 같습니다. 쇼핑몰을 잘 나타내는, 그러면서 기억하기 쉬운 도메인이 중요합니다~

# godo:도메인은 쇼핑몰 어드민에 존재하는 기능이 아니라, NHN godo:㈜ 에서 제공하는 서비스 중 하나입니다.  
국내외 다양한 도메인 보유 및 만료에 대한 자동알림 기능을 제공하며, 할인혜택도 제공합니다.

좋은 도메인! 손님이 몰려온다!

### 좋은 도메인 만들기 5계명

1. 되도록 짧은 도메인이 좋습니다.
2. 상품과 연관성이 높은 것이 좋습니다.
3. 외우기 쉽고 무언가 연상되면 더 좋습니다.
4. 숫자와 특수문자는 피해야 합니다.
5. com, co.kr, net 등 유사 도메인은 함께 구매하는 것이 좋습니다.

업계최저가!

최대 **34%** 할인

고객만족도 NO.1

**godo:도메인**

## 1-2. 도메인 구매하기

### 도메인 통합검색/등록

홈 > 도메인등록 > 도메인통합검색/등록

WWW.

'godomall5'에 대한 검색결과 : 6개

도메인	상태	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 등록가능 <input type="radio"/> 등록불가
<input type="checkbox"/> 선택한 도메인 수 : 1개   선택한 도메인은 자동으로 카트에 담깁니다.		
<input checked="" type="checkbox"/> godomall5.net	① 등록가능	48,000원 -> 15,000원
<input checked="" type="checkbox"/> godomall5.kr	등록불가 <input type="button" value="도메인정보"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> godomall5.co.kr	등록불가 <input type="button" value="도메인정보"/>	
<input type="checkbox"/> godomall5.org	등록가능	48,000원 -> 15,000원
<input type="checkbox"/> godomall5.info	등록가능	48,000원 -> 15,000원
<input type="checkbox"/> godomall5.biz	등록가능	48,000원 -> 15,000원
<input type="checkbox"/> 선택한 도메인 수 : 1개   선택한 도메인은 자동으로 카트에 담깁니다.		
카트에 담긴 도메인수 : 2개		<input type="button" value="등록하기 &gt;"/>
<input checked="" type="checkbox"/> godomall5.com		
<input checked="" type="checkbox"/> godomall5.net		
카트에 담긴 도메인수 : 2개		<input type="button" value="등록하기 &gt;"/>

※ 카드 보관 24시간 후 또는 로그아웃 시 카트에 담긴 도메인은 모두 삭제됩니다.

① 등록 가능한 도메인을 선택합니다.

② 희망하는 도메인을 모두 카트에 담은 후, 등록하기를 통하여 도메인을 구매합니다.

# godo:도메인은 쇼핑몰 어드민에 존재하는 기능이 아니라, NHN godo:㈜ 에서 제공하는 서비스 중 하나입니다.  
국내외 다양한 도메인 보유 및 만료에 대한 자동알림 기능을 제공하며, 할인혜택도 제공합니다.

## ▶ STEP 2. 도메인 연결하기

\* 위치 : [고도 홈페이지](#) > [마이고도](#) > [쇼핑몰 관리](#) > [마이고도](#) > [도메인연결](#)  
 ( [http://www.godo.co.kr/mygodo/myGodo\\_Domain\\_change.php](http://www.godo.co.kr/mygodo/myGodo_Domain_change.php) )

\* **어드민 내에서 쉽게 해당 메뉴 접근이 가능합니다.**

: [기본설정](#) > [관리정책](#) > [솔루션 이용현황](#)

### 2-1. 고객센터 정보 노출을 위한 정보 입력

godomall 5 전체관리자님 (dkrk1) 로그아웃 godo 플러스샵 사이트맵 회원검색 메뉴얼 마이고도 내쇼핑몰

기본설정 상품 주문/배송 회원 계시판 프로모션 디자인 부가서비스 마케팅 모바일샵 통계

기본설정 > 관리 정책 > 솔루션 이용현황

**솔루션 이용현황** 현재 사용하고 계신 솔루션의 현황을 보여줍니다.

**기본현황**

서비스명	고도몰5 standard	설치버전	5.0.00.0600.0000
최초 설치일	2016년 00월 00일	사용만료일	2016년 00월 00일까지 (0개월 00일 남음) <a href="#">기간연장</a>
대표연락처	이메일 : 00000000@godo***** 휴대전화 : 010-0000-**** <a href="#">연락처변경</a> ! 서비스 관리정보를 수신하는 연락처이므로, 최신 정보로 유지해주시기 바랍니다.		

**상세 현황**

① 임시 / 대표도메인	[임시] 00000000.godomall.com [대표] 00000000.godomall.com
② 도메인 추가연결	0개 / 10개 무료 <a href="#">추가/삭제</a> 연결도메인 현황 없음
등록 상품 수	00개
디스크 용량	83.43 MB/2.05 GB (4%) <a href="#">용량추가</a> 0% 25% 50% 75% 100%
웹메일	미사용 <a href="#">신청</a>
FTP계정	미사용 <a href="#">신청</a>

① 대표도메인을 연결하기 전에는 임시 도메인으로 쇼핑몰 접속이 가능합니다.

② 어드민 내에서 쇼핑몰의 도메인 연결현황 확인이 가능하며,  
[\[추가/삭제\]](#) 버튼을 이용하여 쉽게 도메인 연결관리가 가능합니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 04. 결제수단 연결하기

- ☞ 결제수단 사용여부
- ☞ 무통장입금 계좌관리
- ☞ 카드결제 시스템 설치

## ■ 결제수단 연결하기

### 01. 결제수단 사용여부

#### Step 1 결제 수단 설정

- 사용할 결제수단 선택

### 02. 무통장입금 계좌관리

#### Step 2 무통장입금 계좌관리

- 입금 받을 계좌번호 등록 및 관리

### 03. 카드결제 시스템 설치

#### Step 3 통합전자결제 서비스 신청

- 전자결제 서비스 업체와 계약신청

#### Step 4 통합전자결제 서비스 설정

- 계약 승인된 전자결제서비스(PG) 정보 입력

## ▶ STEP 1. 사용할 결제수단 선택

- \* 위치 : 기본설정 > 결제 정책 > 결제 수단 설정
- \* 기능설명 : 고객이 사용할 수 있는 결제수단을 설정합니다.

### 1-1. 쇼핑몰에서 사용할 결제수단 선택

godomall 5 | 전체관리자님 (dkrk1) | 로그인 | godo플러스샵 | 사이트맵 | 회원검색 | 메뉴얼 | 마이고도 | 내쇼핑몰

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | 회원 | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 부가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계

기본설정 > 결제 정책 > 결제 수단 설정

결제 수단 설정 각 결제 수단의 명칭을 변경하실 수 있습니다. 2 저장

결제 수단 설정 ?

결제 기준	결제 수단 명칭	노출 이름	1 사용 설정
일반 결제	무통장 입금	무통장 입금	<input checked="" type="radio"/> 사용함 <input type="radio"/> 사용안함
	신용카드	신용카드	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	계좌이체	계좌이체	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	가상계좌	가상계좌	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	휴대폰	휴대폰	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
에스크로 결제	신용카드	신용카드	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	계좌이체	계좌이체	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함
	가상계좌	가상계좌	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함

- ① 고객이 쇼핑몰 화면에서 선택할 수 있는 결제수단을 선택할 수 있습니다.  
: 무통장 입금 외의 결제수단은 전자결제서비스 업체와의 계약 후 사용이 가능합니다.
- ② 정보 입력 후, 우측 상단에 [저장] 버튼을 반드시 눌러야 저장되어 반영됩니다.

## ▶ STEP 2. 무통장 입금 계좌관리

- \* 위치 : 기본설정 > 결제 정책 > 무통장 입금 은행 관리
- \* 기능설명 : 고객이 입금할 수 있는 계좌번호를 등록 및 관리합니다.

### 2-1. 쇼핑몰에서 사용할 결제수단 선택

The screenshot shows the 'godomall 5' admin interface. The main menu on the left includes '기본설정' (Basic Settings), '상품' (Products), and '주문/배송' (Orders/Delivery). Under '기본설정', there are sub-menus for '기본 정책' (Basic Policy), '관리 정책' (Management Policy), '상품 정책' (Product Policy), '본인확인 인증 서비스' (Self-Verification Service), '배송 정책' (Delivery Policy), '주문 정책' (Order Policy), and '결제 정책' (Payment Policy). The '결제 수단 설정' (Payment Method Settings) sub-menu is expanded, showing '> 무통장 입금 은행 관리' (Wireless Deposit Bank Management) as the selected option. Other options include '통합 전자결제 서비스 설정', '휴대폰 결제 서비스 설정', and '페이코 서비스 설정'. The '무통장 입금 은행 관리' page has a search bar and a table of registered accounts. A modal window titled '무통장 입금 은행 등록' (Wireless Deposit Bank Registration) is open, showing a form with fields for '은행명' (Bank Name), '계좌번호' (Account Number), and '예금주' (Account Holder). The '사용상태' (Usage Status) section has radio buttons for '사용함' (Selected) and '사용안함' (Not Selected). A checkbox at the bottom of the form is labeled '쇼핑몰에 기본으로 노출되도록 설정합니다.' (Set to be displayed by default on the shopping mall). A red box highlights the '+ 무통장 입금 은행 등록' button on the right side of the form.

- ① 무통장 입금 은행을 등록하여야만 고객이 무통장입금으로 주문이 가능합니다.  
**최소 1개 이상의 계좌번호를 등록하셔야 합니다.**
- ② 은행명 / 계좌번호 / 예금주를 정확히 기재하시기 바랍니다  
 : 사용상태는 **사용함**으로 하여야 고객이 주문시 선택이 가능합니다.
- ③ 기본 노출 설정의 경우, 쇼핑몰 메인화면 계좌번호 노출 영역에 해당 계좌번호가 노출됩니다.

## ▶ STEP 3. 전자결제 서비스 신청

\* 위치 : 고도 홈페이지 > 쇼핑몰 > 파워서비스 > 부가서비스 > 결제관리 > 전자결제(PG) 서비스  
( <http://www.godo.co.kr/echost/power/add/payment/pg-intro.gd> )

\* 기능설명 : 신용카드 및 에스프로 결제를 위해서는 전자결제(PG) 서비스를 신청 및 설정해야만 사용이 가능합니다.

### 3-1. 쇼핑몰에서 전자결제 서비스 업체 선택 및 신청

쇼핑몰 필수! 신청 한 번으로 PC, 모바일 동시 사용

## 통합 전자결제서비스 (PG)

신용카드, 무통장, 가상계좌, 휴대폰결제, 에스프로 결제 연동



· 업계 최저 수수료 3.4%  
· 고도 쇼핑몰 이용 시 등록비 22만원 무료

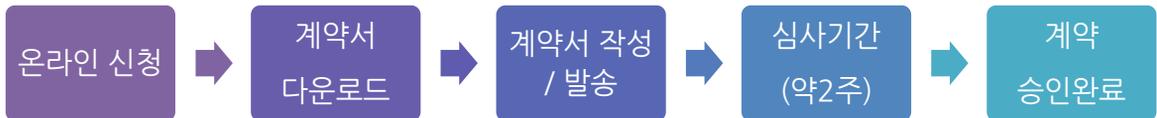
신청하기 >

1

<p>고도몰5 지원</p> <h3>PAYCO</h3> <p>상담 1544-8665 이메일 help-partner@payco.com</p>	<p>고도몰5 지원</p> <h3>KCP</h3> <p>상담 1544-8662 FAX 02)2108-1087</p>	<p>고도몰5 지원</p> <h3>KG 이니시스</h3> <p>원스탑 PG</p> <p>상담 02)3430-5858 FAX 02)3430-5999</p>	<p>고도몰5 지원</p> <h3>LG U+</h3> <p>상담 1544-7772 FAX 02)6919-2354</p>
--	--	---	--

① 고도몰5를 지원하는 전자결제 서비스업체는 총 4곳이며, 다양한 조건들을 살펴보고 선택하시면 됩니다.  
: PG사는 쇼핑몰마다 1개의 PG사와만 연결이 가능하나, PAYCO는 다른 PG사와 중복사용이 가능합니다

### <통합 전자결제 서비스 신청 절차 안내>



## ▶ STEP 4. 전자결제 서비스 설정

\* 위치 : 기본설정 > 결제 정책 > 통합 전자결제 서비스 설정

\* 기능설명 : 신용카드 및 에스프로 결제를 위해서는 전자결제(PG) 서비스를 신청 및 설정해야만 사용이 가능합니다.

### 4-1. 계약 승인 완료된 전자결제 서비스 업체에 대한 사용정보 설정

① 계약 승인 완료된 전자결제 (PG) 업체를 선택합니다.

: 페이코(PAYCO)의 별도 메뉴로 존재합니다. (기본설정 > 결제 정책 > 페이코 서비스 설정

② 사용할 결제수단은 선택합니다.

: PG사와 계약된 정보만 설정하셔야 합니다.

③ 그 외 PG사와 계약된 정보를 기준으로 직접 입력하시기 바랍니다.

④ 정보 입력 후, 우측 상단에 [PG 정보 저장] 버튼을 반드시 눌러야 저장되어 반영됩니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 05. 배송업체, 배송비 조건 입력하기

- ☞ 배송비조건 등록
- ☞ 지역별 추가배송비 등록
- ☞ 배송업체 관리

## ■ 배송업체, 배송비 조건 입력하기

### 01. 배송비 조건 입력

#### Step 1 배송비조건 등록

- 배송비유형 선택
- 배송비 부과방법
- 배송비 결제방법

#### Step 2 지역별 추가배송비 관리

- 지역별 추가배송비 등록
- 기존 배송비조건에 추가배송비 매칭

#### Step 3 배송비조건 등록

- 기존 배송비조건에 추가배송비 매칭

### 02. 배송업체 선택

#### Step 4 배송 업체 관리

- 배송업체 사용 설정
- 배송업체 순서 조정

## STEP 1. 배송비 조건 등록

\* 위치 : 기본설정 > 배송정책 > 배송비조건 관리

\* 기능설명 : 쇼핑몰에서 사용할 배송비 조건들을 등록 합니다. 등록된 배송비 조건들을 상품등록시 선택하게 됩니다.

### 1-1. 배송비조건 등록

① 배송비조건 이름을 입력합니다. 고객에게도 보여집니다.

: 어드민 관리자만 확인하기 위한 내용은 설명란을 이용하시기 바랍니다.

② 배송비 유형을 선택합니다.

: 고정배송비 - 주문금액 혹은 수량과 상관없이 특정금액을 받는 배송조건을 만들 때 선택합니다.

배송비무료 - 무조건 무료인 배송조건을 만들 때 선택합니다.

금액별배송비 - 금액에 따른 조건으로 배송조건을 만들 때 선택합니다. (ex - 5만원이상 무료배송, 만원부터 배송비 천원 등)

수량별배송비 - 상품 수량에 따라 배송비가 달라지는 배송조건을 만들 때 선택합니다.

무게별배송비 - 무게에 따라 배송비가 달라지는 배송조건을 만들 때 선택합니다.

③ 배송비 설정은 ②번에 선택된 유형에 따라 입력조건이 달라지며, 부과하고자 하는 상세 설정을 입력하시면 됩니다.

④ 배송비 결제방식을 선택합니다.

: 주문시 결제(선불) - 무조건 상품주문시 배송비도 같이 결제를 받습니다.

: 상품수령 시 결제(착불) - 상품주문시 배송비는 결제 받지 않으며,

고객이 물건을 수령할 때 배송기사님에게 직접 비용을 부담하는 방식입니다.

: 주문 시 선택(선불/착불) - 고객이 상품주문시 선불과 착불을 선택할 수 있도록 하는 방식입니다.

## ▶ STEP 2. 지역별 추가배송비 등록

- \* 위치 : 기본설정 > 배송정책 > 지역별 추가배송비 관리
- \* 기능설명 : 지역별 추가배송비를 받아야 하는 경우를 위하여 추가배송비를 등록합니다.

### 2-1. 지역별 추가배송비 등록

- ① 지역별 추가배송비조건 이름을 입력합니다. 고객에게도 보여집니다.  
: 어드민 관리자만 확인하기 위한 내용은 설명란을 이용하시기 바랍니다.
- ② 지역 및 배송 추가방법은 편리하신 방법을 선택하여 추가합니다.  
: 직접선택 - 직접 지역을 하나씩 선택하여 추가배송비 입력 후, 추가합니다.  
엑셀파일등록 - 엑셀을 이용하여 지역과 배송비를 일괄로 등록합니다.  
기본지역리스트 적용 - 고도몰5에서 편의를 위해 미리 등록해놓은 지역들이 자동 추가하며,  
추가배송비 금액은 추가지역 리스트에서 직접 입력하셔야 합니다.
- ③ 추가지역과 금액을 최종적으로 확인하시기 바랍니다.  
: 추가지역배송비는 기본 배송비에 추가적으로 금액을 더 받는 방식입니다. 금액을 한번 더 확인하시기 바랍니다.

## ▶ STEP 3. 지역별 추가배송비 등록

\* 위치 : 기본설정 > 배송정책 > 배송비조건 관리

\* 기능설명 : 배송비조건과 지역별 추가배송비를 모두 등록한 후, 매칭작업을 진행합니다.

### 3-1. 지역별 추가배송비와 기본배송비 매칭

The screenshot shows the '배송비조건 등록' (Shipping Fee Condition Registration) page in the Godomall 5 admin system. The page is divided into a sidebar and a main content area. The sidebar contains navigation options such as '기본설정' (Basic Settings), '상품' (Products), '주문/배송' (Orders/Delivery), '회원' (Members), '계시판' (Notice Board), '프로모션' (Promotions), '디자인' (Design), '부가서비스' (Add-on Services), '마케팅' (Marketing), '모바일샵' (Mobile Shop), and '통계' (Statistics). The main content area is titled '배송비조건 등록' and contains a form for registering shipping conditions. The form includes fields for '배송비조건명' (Shipping Fee Condition Name), '배송비조건 설명' (Shipping Fee Condition Description), '배송비 유형' (Shipping Fee Type), '배송비 설정' (Shipping Fee Setting), '배송비 부과방법' (Shipping Fee Calculation Method), and '지역별 추가배송비' (Regional Additional Shipping Fee). A red box highlights the '지역별 추가배송비' section, and a red circle with the number '1' points to the '지역별 추가배송비' dropdown menu. A red box also highlights the '저장' (Save) button in the top right corner.

- ① 기존 등록된 배송비조건 혹은 신규 배송비조건 등록시, 지역별 추가배송비를 추가해야 할 경우, <있음>으로 클릭한 후, 등록된 지역별 추가배송비명을 선택하면 됩니다.

## STEP 4. 배송업체 선택

- \* 위치 : 기본설정 > 배송정책 > 배송 업체 관리
- \* 기능설명 : 배송을 처리할 배송 업체를 등록 및 관리합니다.

### 4-1. 지역별 추가배송비와 기본배송비 매칭

기본설정 > 배송 정책 > 배송 업체 관리

반드시 저장 필요

저장

배송 업체 관리

출 33개의 배송 업체가 등록되었습니다.

번호	배송업체번호	배송업체명	배송추적URL	사용설정	추가/삭제
1	1	우체국택배(연동)	http://service.epost.go.kr/trace.RetrieveRegiPrclDeliv.postal?sid=_INVOICENO_	미사용	+ 추가
2	12	우체국택배	http://service.epost.go.kr/trace.RetrieveRegiPrclDeliv.postal?sid=_INVOICENO_	사용	
3	11	우체국EMS	http://service.epost.go.kr/trace.RetrieveEmsTrace.postal?ems_gubun=E&POST_COC	미사용	
4	5	한진택배	http://www.hanjinexpress.hanjin.net/customer/plsql/hddcw18_ms_tracking?w_num:	미사용	
5	6	경동택배	http://www.kdex.com/rerere.asp?type=11&p_item=_INVOICENO_	미사용	
6	7	대신택배	http://home.daesinlogistics.co.kr/daesin/jsp/d_freight_chase/d_general_process2.js	미사용	
7	8	CJ대한통운	https://www.doortodoor.co.kr/parcel/doortodoor.do?fsp_action=PARC_ACT_002&f	미사용	
8	10	로젠택배	http://www.lolgen.com/d2d/delivery/invoice_search_popup.jsp?viewType=type1&i	미사용	
9	14	일양로지스	http://www.ilyanglogis.com/functionality/tracking_result.asp?hawb_no=_INVOICEN	미사용	
10	15	전일택배	http://www.cyber1001.co.kr/HTrace/HTrace.jsp?transNo=_INVOICENO_	미사용	

- ① 어드민의 주문관리에서 배송업체 노출순서를 변경할 수 있습니다.  
: 리스트에서 해당 배송업체를 클릭 한 후에 순서변경 아이콘을 클릭하여 이동하시면 됩니다.  
변경된 순서는 어드민 주문관리에서 송장번호 입력시 배송업체 노출 순서에 영향을 미칩니다.
- ② 쇼핑몰에서 사용할 배송업체에 대해서는 사용으로 선택하시면 됩니다.
- ③ 기본 제공되는 배송업체 외에 추가가 가능합니다.  
: 배송추적URL 입력시 고객 마이페이지내 및 어드민 내에서 배송추적 버튼을 통해 배송추적이 가능합니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 06. 회원에 대한 조건 입력하기

- ☞ 회원가입 정책 관리
- ☞ 회원가입 항목 관리
- ☞ (마일리지 지급 설정)
- ☞ (쿠폰 등록)
- ☞ 상품 구매 권한 설정

## ■ 회원에 대한 조건 입력하기

### 01. 회원가입 관리

#### Step 1 회원가입 정책 관리

- 회원 승인여부 설정
- 만 14세 미만 가입설정
- 탈퇴 회원 정책 설정
- 가입불가 ID 설정

#### Step 2 회원가입 항목 관리

- 기본정보 설정
- 부가정보 및 추가정보 설정

### 02. 회원가입 혜택 제공

#### Step 3 마일리지 지급 설정

- 마일리지 지급 설정 사용여부에 대한 설정
- 신규가입에 대한 마일리지 혜택 입력
- 추천인 제도 활용 여부에 따른 혜택 입력

#### Step 4 쿠폰 등록

- 자동쿠폰 등록에 의한 신규가입 쿠폰 등록

### 03. 상품 구매 권한 설정

#### Step 5 쇼핑몰 이용 설정

- 상품구매 권한에 대한 비회원 권한 설정.

## ▶ STEP 1. 회원가입 정책 관리 설정

- \* 위치 : 회원 > 회원관리 > 회원가입 정책 관리
- \* 기능설명 : 쇼핑몰에 가입하는 회원에 대한 기본정책을 설정합니다..

### 1-1. 가입 연령제한 및 승인여부 설정

#### ① 가입승인 사용여부 설정입니다.

: 기본적으로 회원이 회원가입을 할 경우, 바로 로그인 할 수 있도록 [승인 절차 없이 가입] 으로 설정되어 있습니다.  
이와 별개로, 모든 회원이 회원가입 후, 승인을 받아야만 로그인 하도록 정책을 잡거나,  
혹은 사업자회원의 경우에만 회원가입시에 승인을 받도록 설정(이 경우, 일반회원은 바로 로그인 가능)가능합니다.

#### ② 14세 미만에 대한 가입제한 여부입니다. 정보통신망 법에 따라 14세 미만은 법정대리인 등의 동의를 필요합니다.

: 14세 미만 확인을 위해서는 **본인확인인증서비스**를 사용하시거나 회원가입 항목에서 **생년월일**을 필수로 받으셔야 합니다.

## 1-2. 탈퇴회원에 대한 재가입여부와 가입불가 아이디 설정



- ① 탈퇴회원에 대한 재가입 가능 기간에 대한 정책입니다. 사용안함 일 경우, 탈퇴 후 바로 동일ID로 재가입이 가능합니다.  
: 탈퇴할 경우, 기본적으로 ID를 제외하고 모든 정보를 삭제합니다.  
재가입이란, 동일 ID의 재사용 여부입니다. 탈퇴한 회원이 동일 ID로 재가입한다고 해도 기존 정보는 남아있지 않습니다.
- ② 가입불가 아이디 입력하시면 됩니다.  
: 관리자로 오해의 소지가 있거나 회원이 사용 못하게 할 아이디를 입력해주시면 됩니다.

## ▶ STEP 2. 회원가입 항목 관리 설정

- \* 위치 : 회원 > 회원관리 > 회원가입 항목 관리
- \* 기능설명 : 회원이 쇼핑몰 회원가입 작성시, 입력해야 할 항목에 대해서 설정합니다..

### 2-1. 기본정보 설정

godomall 5 | 전체관리자님 (dkrk1) | 로그인 | godo 플러스샵 | 사이트맵 | 회원검색 | 메뉴얼 | 마이고도 | 내쇼핑몰

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | **회원** | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 부가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계

회원 > 회원 관리 > **회원 가입 항목 관리**

**회원 가입 항목 관리**

**1 기본 정보** ?

회원구분	<input checked="" type="checkbox"/> 개인회원 <input type="checkbox"/> 사업자회원	
아이디	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 필수	4 ~ 30 자 입력
이름	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 필수	
닉네임	<input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 필수	
비밀번호	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input checked="" type="checkbox"/> 필수	<b>영문대문자/영문소문자/숫자/특수문자 중 2개 포함, 10자리 이상 16자리 이하로 설정 방송통신위원회 고시 [개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준]에 의한 비밀번호 설정 규칙입니다.</b>
이메일	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 필수	<input checked="" type="checkbox"/> 정보/이벤트 메일 수신 등의 사용
휴대폰번호	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 필수	<input checked="" type="checkbox"/> 정보/이벤트 SMS 수신 등의 사용
주소	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 필수	
전화번호	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 필수	

**2 사업자 정보** ?

사업자회원	<input type="checkbox"/> 상호 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	
	<input type="checkbox"/> 사업자번호 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	
	<input type="checkbox"/> 대표자명 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	
	<input type="checkbox"/> 업태 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	
	<input type="checkbox"/> 종류 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	
	<input type="checkbox"/> 사업장 주소 ( <input type="checkbox"/> 필수 )	

반드시 저장 필요

저장

① 회원가입시 가장 기본이 되는 정보들에 대한 설정입니다.

: 회원가입을 위한 기초적 사항 및 필수입력사항은 기본적으로 세팅되어 있습니다.

[사용] 체크 시에 회원이 가입하는 회원가입 화면에 노출됩니다.

[필수] 체크 시에 회원이 반드시 입력해야 하는 항목입니다.

② 기본정보 중 회원구분에 사업자회원을 회원으로 받을 수 있도록 설정한 경우, 사업자정보 항목을 활용하시기 바랍니다.

## 2-2. 부가정보 및 추가정보 설정

The screenshot shows the '회원 가입 항목 관리' (Member Registration Item Management) page in the Godomall 5 admin system. The page is organized into three main sections: '사업자 정보' (Business Information), '부가정보' (Additional Information), and '추가 정보' (Additional Information). Each section contains a list of items with checkboxes for '사용' (Use) and '필수' (Required). A red box highlights the '부가정보' section, and a red circle with the number 1 points to the '부가정보' header. Another red circle with the number 2 points to the '추가 정보' header. A blue box highlights the '반드시 저장 필요' (Must be saved) warning, and a red box highlights the '저장' (Save) button.

① 기본정보 외에 부가적으로 받을 정보를 설정 할 수 있습니다.

: [사용] 체크 시에 회원이 가입하는 회원가입 화면에 노출됩니다.

[필수] 체크 시에 회원이 반드시 입력해야 하는 항목입니다.

② 기본정보 및 부가정보 외에 별도로 회원에게 받고 싶은 정보가 있으시면 추가 정보를 이용하여 설정하시면 됩니다.

## ▶ STEP 3. 마일리지 지급 설정

\* 위치 : 회원 > 마일리지 / 예치금 관리 > 마일리지 지급 설정

\* 기능설명 : 회원이 쇼핑몰 가입할 경우, 제공할 수 있는 혜택 중 마일리지 지급에 대한 설정이 가능합니다.

### 3-1. 회원가입시 마일리지 제공 여부와 혜택 입력

The screenshot shows the 'godomall 5' admin interface. The top navigation bar includes '회원' (Member) and '마일리지 지급 설정' (Mileage Payment Setting). The main content area is titled '마일리지 지급 설정' and contains several sections:

- 마일리지 지급설정**: Includes a '사용 설정' (Use Setting) section with radio buttons for '사용함' (Selected) and '사용안함' (Not Selected).
- 구매 마일리지 통합 설정**: Includes a '상품 구매 시 기본 지급 마일리지' (Purchase Mileage) field set to 0%, and a '추가 지급 마일리지' (Additional Mileage) section with checkboxes for '이벤트성 마일리지' (Event-based Mileage) and '추천인' (Referral).
- 이벤트성 마일리지 설정**: Includes a '신규회원 가입' (New Member Sign-up) section with input fields for '신규회원 가입 시' (New Member Sign-up) and '이메일 수신동의 시' (Email Consent) and 'SMS 수신동의 시' (SMS Consent) in terms of additional mileage. It also includes a '추천인 등록' (Referral Registration) section with input fields for '추천인 아이디를 등록한 회원에게' (Member who registered referral ID) and '추천인으로 등록된 회원에게' (Member registered as referral).

① 회원가입시 마일리지 혜택을 제공할지에 대한 설정이 가장 우선시 됩니다.

: 마일리지 지급여부는 회원가입 혜택 제공 외에도 구매혜택 제공까지 영향을 미치므로 신중히 결정하시기 바랍니다.

② 신규회원에 가입에 대한 마일리지 금액 설정이 가능합니다.

: 마일리지 기본 제공 외에 이메일이나 SMS 수신 동의할 경우에 추가로 마일리지 지급도 가능합니다.

③ 회원가입 항목에 추천인 아이디 항목을 받을 경우에 대한 마일리지 혜택 제공이 가능합니다.

## ▶ STEP 4. 쿠폰 제공 설정

\* 위치 : 프로모션 > 쿠폰 관리 > 쿠폰 등록

\* 기능설명 : 회원이 쇼핑몰 가입할 경우, 제공할 수 있는 혜택 중 쿠폰 지급에 대한 설정이 가능합니다.

### 4-1. 회원가입 축하 쿠폰 등록

① 회원가입시 자동으로 쿠폰이 발급될 수 있는 기능이 존재합니다. (쿠폰등록 이후 해당 고객에게만 발급됩니다.)

: 수동발급의 경우에는 쿠폰을 등록한 후에 관리자가 회원마다 직접 쿠폰을 발급하는 방식입니다.

**수동발급 쿠폰 등록 시 회원가입일로 검색하여 회원에게 발급할 수도 있습니다.**

② 자동발급의 조건 중, <회원가입 축하 쿠폰>을 선택합니다.

: 쿠폰 자동발급에 대하여 SMS발송도 동시에 가능하며, 이 때는 SMS포인트가 존재해야 합니다.

③ 쿠폰에 대한 다양한 혜택을 설정합니다.

# 쿠폰의 유형에는 [상품적용 쿠폰], [주문적용 쿠폰], [배송비 쿠폰]이 존재 ( 자동발급 쿠폰은 3가지 유형 모두 가능)

: 상품적용 쿠폰 - 상품 1개마다 개별적으로 상품금액에 대해서 혜택에 적용되는 쿠폰

주문적용 쿠폰 - 상품과 상관없이 해당 주문 전체의 상품금액에 대해서 혜택이 적용되는 쿠폰

배송비 쿠폰 - 상품금액에는 영향을 주지 않으며, 배송비에만 혜택이 적용되는 쿠폰.

## ▶ STEP 5. 상품 구매 권한 설정

- \* 위치 : 기본설정 > 관리 정책 > 쇼핑물 이용 설정
- \* 기능설명 : 쇼핑물 상품을 구매할 수 있는 권한에 대하여 회원/비회원 설정이 가능합니다.

### 5-1. 상품 구매 권한에 대한 설정

- ① 쇼핑물 상품을 구매할 수 있는 조건은 비회원과 회원 제한 없이 모두 구매 가능하도록 **[제한없음]**이 기본 설정입니다.  
: 회원 구매가 가능한 쇼핑물을 운영하실 경우에는 **[회원만 가능]** 선택한 후 저장처리 하시면 됩니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 07. 쇼핑몰 약관, 이용안내 입력하기

- ☞ 쇼핑몰 정책 안내 입력
- ☞ 회사 소개
- ☞ 상품 이용안내 정보 입력
- ☞ FAQ 관리
- ☞ (코드 관리)

## ■ 쇼핑몰 약관, 이용안내 입력하기

### 01. 쇼핑몰 정책 입력

#### Step 1 약관 / 개인정보취급방침

- 이용약관 입력
- 개인정보취급방침 에 필요한 개인정보 책임자 정보 입력
- 회원 개인정보수집 동의 입력 / 선택 동의사항 설정 및 입력
- 비회원 개인정보수집 동의 입력.

#### Step 2 이용 / 탈퇴 안내

- 이용 안내 입력
- 탈퇴 안내 입력

### 02. 회사소개

#### Step 3 기본 정보 설정

- 회사 소개 입력

### 03. 상품 이용안내 정보

#### Step 4 상품 상세 이용안내 관리

- 상품 상세 이용안내 등록
- 상품 등록 시 등록된 상품상세 이용안내 선택

### 04. FAQ

#### Step 5 FAQ 등록

- FAQ 입력

### 05. FAQ 구분 설정

#### Step 6 코드 관리

- FAQ에 사용되어지는 구분 코드 관리



## 1-2. 개인정보 취급취급방침 확인 및 관리 책임자 입력

The screenshot shows the Godomall 5 admin dashboard. The left sidebar contains navigation menus for '기본설정' (Basic Settings), '관리 정책' (Management Policy), and '상품 정책' (Product Policy). The main content area is titled '약관 / 개인정보취급방침' (Terms / Privacy Policy). It includes a '약관 / 개인정보취급방침' section with a '약관 / 개인정보취급방침 내용' (Content) area containing a sample privacy policy text. Below this is the '개인정보 관리 책임자 입력' (Input of Personal Information Management Responsible Person) form, which is highlighted with a red box and a '1' icon. The form fields include: 관리 책임자 이름 (관리책임자명), 관리자 직책 (대표), 관리자 부서 (관리자 부서), 보안팀, 관리자 전화번호 (021234567), 관리자 이메일 (000000@godo.co.kr), and 직업입력 (직업입력). A '자동 반영' (Automatic Reflection) button is also visible. A '반드시 저장 필요' (Must Save) warning and a '저장' (Save) button are present at the top right.

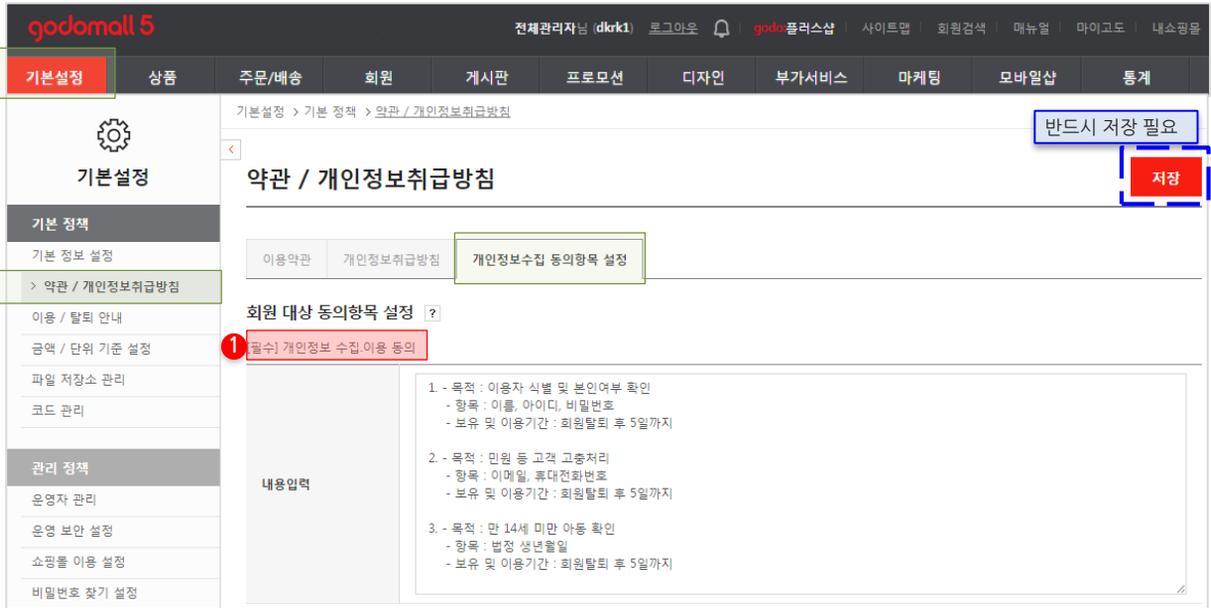
① 개인정보취급방침 역시, 기본적인 양식을 제공하며, 필요에 따라 편집하셔도 됩니다.

: 개인정보 관리 책임자 정보는 전부 반드시 입력하셔야 하며,

입력한 정보가 쇼핑몰 하단에 노출 및 개인정보 취급방침 내용에 자동으로 반영되어 입력됩니다.

The screenshot shows the footer of the Godomall 5 storefront. It includes the 'FOODSTORY' logo, contact information (Godomall5 생플몰 서울특별시 구로구 디지털로32길 30 (코오롱디지털타워빌드) 13층), and a '개인정보관리자 : 관리책임자명' (Privacy Policy Manager: Privacy Policy Manager) field. A blue box highlights this field with an arrow pointing to a callout box that says '쇼핑몰 화면 하단영역에서의 [개인정보 책임자정보] 노출 예시' (Example of [Personal Information Manager Information] exposure in the bottom area of the shopping mall screen).

## 1-3. 개인정보수집 동의항목 설정 - 회원 대상 동의항목 설정 (필수)



① 쇼핑몰 운영에 있어서 수집되는 개인정보에 대해서는 회원에게 수집 및 이용에 대한 동의를 받아야 합니다.

: 필수 동의 내용 역시, 기본적인 양식을 제공하며, 필요에 따라 편집하셔도 됩니다.

: 회원가입 화면에서 이용약관과 함께 노출되는 내용이며, 고객이 반드시 동의해야만 회원가입이 가능한 부분입니다.



## 1-4. 개인정보수집 동의항목 설정- 회원 대상 동의항목 설정 (선택)

The screenshot shows the '약관 / 개인정보취급방침' (Terms & Conditions / Privacy Policy) settings page in the Godomall 5 admin interface. The page is divided into several sections:

- 약관 / 개인정보취급방침** (Terms & Conditions / Privacy Policy): This section includes a '반드시 저장 필요' (Must Save) button and a '저장' (Save) button.
- 회원 대상 동의항목 설정** (Member Consent Item Settings): This section includes a '약관 / 개인정보취급방침' (Terms & Conditions / Privacy Policy) tab and a '개인정보수집 동의항목 설정' (Personal Information Collection Consent Item Settings) tab. It contains three consent items, each with a '사용여부' (Usage) section and a '내용입력' (Content Input) section.
  - Item 1:** Consent for '개인정보 수집 이용 동의' (Personal Information Collection and Use Consent). The '사용여부' section has '사용' (Use) selected. The '내용입력' section includes a '주문/결제 및 배송서비스' (Order/Payment and Delivery Service) item with a '내용입력' field containing: '- 수집/이용목적: 주문/결제 시 상품 배송', '- 수집항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 정보', and '- 보유/이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지'.
  - Item 2:** Consent for '개인정보 취급·위탁 동의' (Personal Information Handling and Entrustment Consent). The '사용여부' section has '사용' (Use) selected. The '내용입력' section includes a '고객 클레임 처리를 위한 CS 위탁' (CS Entrustment for Customer Claim Processing) item with a '내용입력' field containing: '- 개인정보 취급위탁을 받는 자: (주) 000' and '- 취급위탁 업무내용: 마케팅을 위한 개인정보 이용'.
  - Item 3:** Consent for '개인정보 제3자 제공 동의' (Personal Information Third-Party Provision Consent). The '사용여부' section has '사용' (Use) selected. The '내용입력' section includes a '제공받는 자: (주) 000- 이용목적: 마케팅을 위한 개인정보 이용- 제공항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보' (Receiving Party: (주) 000- Purpose: Personal Information Use for Marketing- Items: Buyer Information, Product Purchase/Cancellation/Return/Exchange/Refund Information) item with a '내용입력' field containing: '- 제공받는 자: (주) 000', '- 이용목적: 마케팅을 위한 개인정보 이용', '- 제공항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 정보', and '- 보유/이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지'. It also includes a '제공받는 자: 공급사 판매자- 이용목적: 판매자와 구매자의 거래의 원활한 진행, 본인의사의확인, 고객 상담' (Receiving Party: Supplier/Seller- Purpose: Smooth Transaction between Seller and Buyer, Confirmation of Business, Customer Consultation) item with a '내용입력' field containing: '- 제공받는 자: 공급사 판매자', '- 이용목적: 판매자와 구매자의 거래의 원활한 진행, 본인의사의확인, 고객 상담 및 불만처리, 상품과 상품 배송을 위한 배송지 확인 등', '- 제공항목: 구매자 이름, 전화번호, ID, 휴대폰번호, 이메일주소, 상품 구매정보, 상품 수령인 정보(이름, 주소, 전화번호)', and '- 보유/이용기간: 배송완료 후 한달'.

① 쇼핑몰 운영에 있어서 수집되는 개인정보에 대해서는 회원에게 수집 및 이용에 대한 동의를 받아야 합니다.

: 선택 동의 내용 역시, 기본적인 양식을 제공하며, 필요에 따라 편집해서도 됩니다.

② 사용여부에 따라 회원가입 화면에서 이용약관과 함께 노출되며, 고객이 동의하지 않아도 회원가입이 가능한 부분입니다.

③ 기본 제공되는 내용을 편집해서도 되며, 추가적으로 필요한 동의항목을 각 구분별로 추가가 가능합니다.

# 쇼핑몰 약관, 이용안내 입력하기 Contents

## 1-4. 개인정보수집 동의항목 설정- 회원 대상 동의항목 설정 (선택) - 예시

### 약관동의

Godomall5 샘플몰의 모든 약관을 확인하고 전체 동의합니다. (전체동의, 선택항목도 포함됩니다.)

(필수) 이용약관 전체보기

제1조(목적)

표준약관 제10023호

이 약관은 Godomall5 샘플 회사(전자거래 사업자)가 운영하는 Godomall5 샘플몰 사이버 몰(이하 "몰"이라 한다)에서 제공하는 인터넷 관련 서비스(이하 "서비스"라 한다)를 이용함에 있어 사이버몰과 이용자의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적

(필수) 개인정보 수집 및 이용 전체보기

- 목적: 이용자 식별 및 본인여부 확인  
- 항목: 이름, 아이디, 비밀번호  
- 보유 및 이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지
- 목적: 민원 등 고객 응대처리  
- 항목: 이메일, 휴대전화번호

(선택) 개인정보 수집 및 이용 전체보기

회원가입 화면에서의 [(선택)개인정보 수집 이용 동의] 노출 예시

선택 주문/결제 및 배송서비스

- 수집/이용목적: 주문/결제 시 상품 배송
- 수집항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 정보
- 보유/이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지

(선택) 개인정보 취급위탁 전체보기

선택 고객 클레임 처리를 위한 CS 위탁

- 개인정보 취급위탁을 받는 자: (주) 000
- 취급위탁 업무내용: 마케팅을 위한 개인정보 이용

(선택) 개인정보 제 3자 제공 전체보기

선택 - 제공받는 자: (주) 000- 이용목적: 마케팅을 위한 개인정보 이용- 제공항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 정보- 보유/이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지

- 제공받는 자: (주) 000
- 이용목적: 마케팅을 위한 개인정보 이용
- 제공항목: 구매자정보, 상품 구매/취소/반품/교환/환불 정보, 수령인 정보
- 보유/이용기간: 회원탈퇴 후 5일까지

선택 - 제공받는 자: 공급사 판매자- 이용목적: 판매자와 구매자의 거래의 원활한 진행, 본인의사의확인, 고객 상담 및 불만처리, 상품과 경품 배송을 위한 배송지 확인 등- 제공항목: 구매자 이름, 전화번호, ID,

- 제공받는 자: 공급사 판매자
- 이용목적: 판매자와 구매자의 거래의 원활한 진행, 본인의사의확인, 고객 상담 및 불만처리, 상품과 경품 배송을 위한 배송지 확인 등
- 제공항목: 구매자 이름, 전화번호, ID, 휴대폰번호, 이메일주소, 상품 구매정보, 상품 수취인 정보(이름, 주소, 전

이전단계

다음단계

## 1-5. 개인정보수집 동의항목 설정 - 비회원 대상 동의항목 설정

godomall 5

전체관리자님 (dark1) 로그인 | godo 플러스샵 | 사이트맵 | 회원검색 | 메뉴얼 | 마이고도 | 내쇼핑몰

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | 회원 | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 부가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계

기본설정

기본 정책

기본 정보 설정

> 약관 / 개인정보취급방침

이용 / 탈퇴 안내

금액 / 단위 기준 설정

파일 저장소 관리

코드 관리

관리 정책

운영자 관리

운영 보안 설정

쇼핑몰 이용 설정

비밀번호 찾기 설정

비밀번호 변경안내 설정

슬루션 이용현황

다운로드 양식관리

개인정보접속기록 조회

상품 정책

상품 이미지 사이즈 설정

약관 / 개인정보취급방침

약관 / 개인정보취급방침

개인정보수집 동의항목 설정

반드시 저장 필요

저장

비회원 대상 동의항목 설정 ?

[필수] 개인정보 수집 · 이용 동의 (비회원 주문 시)

내용입력

- 수집항목: 이름, 전화번호, 이메일주소
- 수집/이용목적: 게시물 접수 및 결과 회신
- 이용기간: 원칙적으로 개인정보 수집 및 이용목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체 없이 파기합니다. 단, 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 일정기간 동안 개인정보를 보관할 수 있습니다. 그 밖의 사항은 (주) 000 개인정보취급방침을 준수합니다.

[필수] 개인정보 수집 · 이용 동의 (비회원 게시물 등록 시)

내용입력

- 수집항목: 이름, 전화번호, 이메일주소
- 수집/이용목적: 게시물 접수 및 결과 회신
- 이용기간: 원칙적으로 개인정보 수집 및 이용목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체 없이 파기합니다. 단, 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 일정기간 동안 개인정보를 보관할 수 있습니다. 그 밖의 사항은 (주) 000 개인정보취급방침을 준수합니다.

[필수] 개인정보 수집 · 이용 동의 (비회원 댓글 등록 시)

내용입력

- 수집항목: 이름, 전화번호, 이메일주소
- 수집/이용목적: 게시물 접수 및 결과 회신
- 이용기간: 원칙적으로 개인정보 수집 및 이용목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체 없이 파기합니다. 단, 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 일정기간 동안 개인정보를 보관할 수 있습니다. 그 밖의 사항은 (주) 000 개인정보취급방침을 준수합니다.

- ① 쇼핑몰 운영에 있어서 수집되는 개인정보에 대해서는 비회원에게도 마찬가지로 수집 및 이용에 대한 동의를 받아야 합니다.
- : 동의 내용 역시, 기본적인 양식을 제공하며, 필요에 따라 편집하셔도 됩니다.
- 비회원 주문을 허용할 경우, 비회원 주문작성 페이지 하단에 자동 노출되며,
- 비회원이 게시물 혹은 댓글을 작성할 경우에도 자동 노출됩니다.
- 고객이 반드시 동의해야만 주문작성 / 게시물 작성이 가능합니다.

## STEP 2. 이용 / 탈퇴 안내 입력

- \* 위치 : 기본설정 > 기본 정책 > 이용 / 탈퇴 안내
- \* 기능설명 : 쇼핑몰에서 대한 전반적인 이용방법과 탈퇴시의 방침에 대한 등록 및 관리가 가능합니다.

### 2-1. 이용 및 탈퇴와 관련된 안내 내용 입력

The screenshot shows the Godomall 5 admin interface. The top navigation bar includes '기본설정', '상품', '주문/배송', '회원', '계시판', '프로모션', '디자인', '부가서비스', '마케팅', '모바일샵', and '통계'. The left sidebar shows '기본설정' with sub-items like '기본 정책', '기본 정보 설정', '약관 / 개인정보취급방침', and '이용 / 탈퇴 안내'. The main content area is titled '이용 / 탈퇴 안내' and has a breadcrumb '기본설정 > 기본 정책 > 이용 / 탈퇴 안내'. There are two main sections: '이용안내' (highlighted with a red box and a '1' marker) and '탈퇴안내' (highlighted with a red box and a '2' marker). Each section has a text input area with placeholder text. A blue box highlights the '반드시 저장 필요' (Must Save) button, and another blue box highlights the '저장' (Save) button.

- ① 이용안내의 경우, 고객이 쇼핑몰을 이용하는 방법에 대한 안내를 제공하는 화면입니다.  
: 굳이 없어도 되지만, 회원들이 쇼핑몰을 이용하는데 도움이 될만한 정보들을 입력하기를 권장합니다.  
기본적으로 등록된 내용은 쇼핑몰 화면 하단의 [이용안내] 를 통해 확인이 가능합니다.
- ② 탈퇴안내는 회원이 탈퇴할 경우, 탈퇴화면에서 노출되는 탈퇴 관련 안내 사항입니다.

The screenshot shows the footer area of the Godomall 5 website. The footer menu includes '회사소개', '이용약관', '개인정보취급방침', '이용안내', and '광고/재휴 문의'. The '이용안내' link is highlighted with a blue box. Below the footer menu, there is a text area with the following information: 'Godomall5 쇼핑몰 서울특별시 구로구 디지털로32길 30 (코오롱디지털타워빌딩) 13층', '대표 : 조보가이드 | 사업자등록번호 : 000-00-00000 | 사업자번호조회 | 통신판매업신고번호 : 2016-서울-000 | 개인정보관리자 : 관리책임자명', '대표번호 : 1688-7600 | 팩스번호 : | 메일 : @ | 로스팅제공 : 연애이치연고(주)'. A blue box highlights the text '쇼핑몰 화면 하단영역에서의 [이용안내] 위치 예시' (Example of [Terms of Use] location in the footer area of the shopping mall screen).

## ▶ STEP 3. 회사 소개 입력

\* 위치 : 기본설정 > 기본 정책 > 기본 정보 설정

### 3-1. 회사소개 예시 확인 및 작성

- ① 회사소개는 쇼핑몰을 이용하는 고객들에게 회사에 대한 정보 등을 제공함으로써 신뢰도를 쌓을 수 있습니다.  
: 기본적으로 등록된 내용은 쇼핑몰 화면 하단의 [회사소개] 를 통해 확인이 가능합니다.

## ▶ STEP 4. 상품 이용약관 정보

- \* 위치 : 기본설정 > 상품 정책 > 상품 상세 이용약관 관리 (등록)
- \* 기능설명 : 상품 등록시 사용될 상품과 관련된 이용약관 정보를 등록 및 관리 할 수 있습니다.

### 4-1. 상품 상세화면에 노출되는 배송 및 AS / 환불 / 교환안내에 대한 사전 입력

The screenshot shows the Godomall 5 admin interface. The top navigation bar includes 'godomall 5', user information, and various menu items. The left sidebar contains '기본설정' (Basic Settings) and '상품 정책' (Product Policy). The main content area is titled '상품 상세 이용약관 관리' (Product Detailed Terms of Use Management). A red arrow points from the '+ 이용약관 등록' button to the '이용안내 종류' field. A blue box highlights the '저장' (Save) button, and another blue box says '반드시 저장 필요' (Must save). A red circle with the number '1' is next to the '이용안내 종류' field.

① 상품 상세 이용약관은 실제로는 상품등록할 때 사용되며,  
이렇게 등록된 상품 상세 이용약관은 쇼핑몰 화면에서는 상품상세화면에서 상세정보 다음으로 노출됩니다.

# 상품 상세 이용약관은 상품 외적으로 발생하는 배송 및 AS/환불/교환에 대해 미리 고지함으로써  
고객의 혼선과 cs를 줄일 수 있어 업무의 효율성을 높여줍니다.

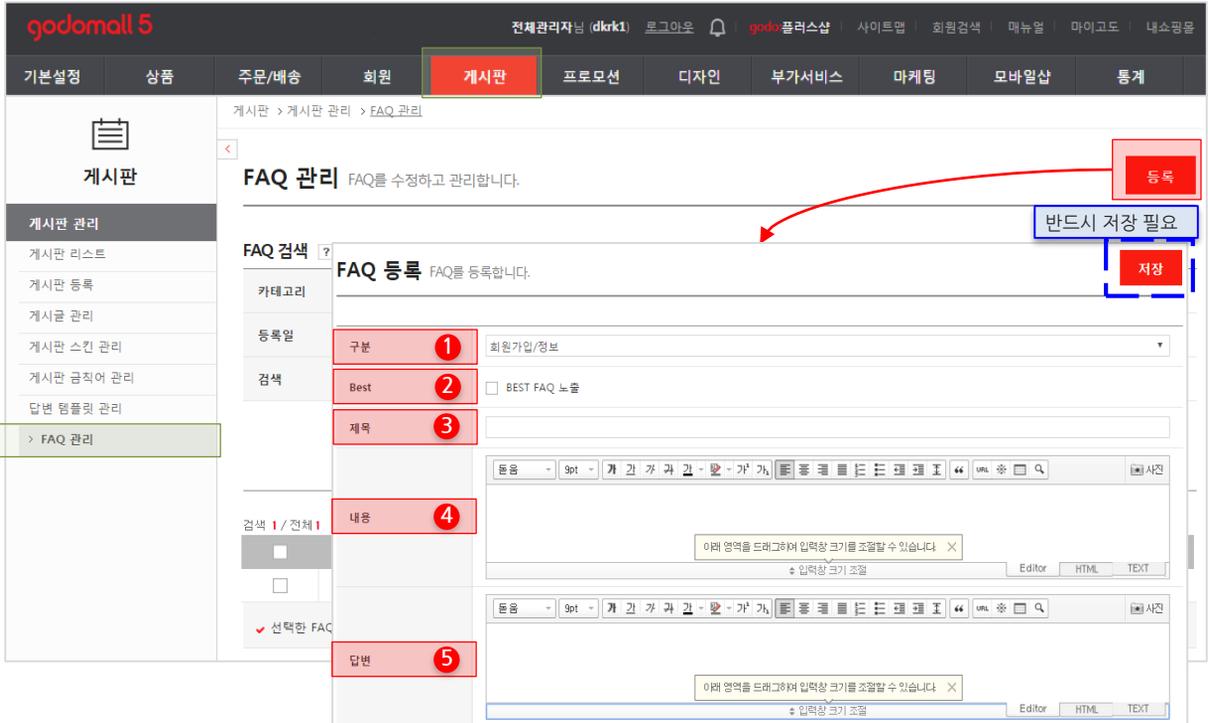
# 상품상세 이용약관은 상품등록시, 직접 등록하셔도 되나,  
그럴 경우, 상품 등록시마다 작업을 해야 하는 어려움이 발생하므로, 미리 여러 가지 다양한 안내 내용을 등록하여  
상품등록 화면에서는 선택만 하시기를 추천합니다.

## ▶ STEP 5. FAQ 등록

\* 위치 : 게시판 > 게시판 관리 > FAQ 관리 - FAQ 등록

\* 기능설명 : 고객들이 문의할 만한 사항들을 미리 질문과 답변의 형태로 등록하여 관련 CS를 줄일 수 있습니다.

### 5-1. FAQ 등록



① FAQ의 분류를 선택합니다. 기본적으로 5개 항목을 기본 제공하고 있습니다.

: FAQ 구분은 [기본설정>기본정책>코드관리] 에서 추가, 수정, 삭제가 가능합니다.

② Best 선택할 경우, 쇼핑몰 화면의 고객센터 메인에 노출됩니다. 중요도가 높은 FAQ는 Best로 설정하시면 됩니다.

③ FAQ 제목은 필수값입니다. 고객들의 관심이 높아질 수 있는 제목을 추천합니다.

④ 내용은 제목에 대한 보다 상세한 질문내용을 입력하시면 됩니다.

⑤ 제목이나 내용에 대한 답변을 작성합니다. 고객들에게 안내할 내용을 입력하시면 부분입니다.

# FAQ의 경우, 고객이 쇼핑몰을 이용하면서 나올만한 문의사항이나

고객에게 안내할 공지사항이나 정책에 대해서 질문과 답변형태로 등록하여 안내하는 방식입니다..

-> 이러한 FAQ는 고객이 쇼핑몰을 이용하는 방법을 조금 더 쉽게 이해하도록 도와줍니다.

FAQ는 고객의 혼선과 cs를 줄일 수 있어 **업무의 효율성** 및 쇼핑몰에 대한 **고객의 신뢰성**을 높여줍니다.

## ▶ STEP 6. FAQ 관련 코드관리 추가,수정

\* 위치 : 기본설정 > 기본 정책 > 코드 관리

\* 기능설명 : 어드민내에 사용되는 분류나 구분들에 대한 관리를 할 수 있습니다. FAQ의 구분도 코드관리로 관리됩니다.

### 5-1. FAQ 등록

① 코드를 수정할 항목을 선택합니다. 구분은 어드민 대메뉴 기준으로 선택하시면 됩니다.

: FAQ는 게시판 대메뉴에 속한 기능이므로 구분을 <게시판>으로 선택 후, 코드 그룹 선택에서 <FAQ>를 선택합니다.

② 항목명의 텍스트를 수정할 수 있습니다. 해당 부분이 실제 FAQ 등록시 사용되는 구분 명입니다.

③ 미사용 설정시 어드민 및 쇼핑몰 화면에서 노출되지 않습니다..

④ 기본 제공되는 항목 이외에도 별도로 추가가 가능하며, 삭제도 가능합니다.

⑤ 노출순서에 대해서 수정이 가능합니다. 이동할 항목명을 선택 한 후에 이동버튼을 클릭하시면 됩니다.

# FAQ의 경우, 고객이 쇼핑몰을 이용하면서 나올만한 문의사항이나

고객에게 안내할 공지사항이나 정책에 대해서 질문과 답변형태로 등록하여 안내하는 방식입니다..

-> 이러한 FAQ는 고객이 쇼핑몰을 이용하는 방법을 조금 더 쉽게 이해하도록 도와줍니다.

FAQ는 고객의 혼선과 cs를 줄일 수 있어 **업무의 효율성** 및 쇼핑몰에 대한 **고객의 신뢰성**을 높여줍니다.

# About Godomall5

1st. 쇼핑몰 시작하기



## 08. 운영자 만들기

- ☞ 운영자 등록, 관리
- ☞ 운영자 보안 설정

## ■ 운영자 만들기

### 01. 운영자 등록, 관리

#### Step 1 운영자 관리

- 운영자 기본정보 입력
- 운영자별 권한 설정

### 02. 운영자 보안 관리

#### Step 2 운영자 보안 설정

- 운영자 휴대폰 인증
- 운영자 IP 접속제한

## ▶ STEP 1. 운영자 등록

\* 위치 : 기본설정 > 관리 정책 > 운영자 관리

\* 기능설명 : 등록된 운영자 계정을 관리하며, 추가로 운영자 계정을 생성 및 권한 설정을 할 수 있습니다.

### 1-1. 운영자 계정 신규 생성 - 기본정보 입력

The screenshot shows the 'godomall 5' admin interface. The top navigation bar includes '기본설정', '상품', '주문/배송', '회원', '게시판', '프로모션', '디자인', '부가서비스', '마케팅', '모바일샵', and '통계'. The left sidebar has '기본설정' (with a gear icon) and '관리 정책' (with a sub-item '운영자 관리'). The main content area is titled '운영자 관리' and contains a '+ 운영자 등록' button. Below this is the '운영자등록' form with the following fields:

- 기본정보** (Basic Information):
  - 아이디 (ID): Input field with a character count '0 / 20' and a '중복확인' (Check duplicate) button. A red circle '1' highlights this field.
  - 비밀번호 (Password): Input field with a character count '0 / 20' and a '비밀번호확인' (Check password) button. A red circle '1' highlights this field.
  - 이름 (Name): Input field with a character count '0 / 20'.
  - 닉네임 (Nickname): Input field with a character count '0 / 20'.
- 이메일표시 (Email display): Search button.
- 직원여부 (Employee status): Radio buttons for '직원' (selected), '비정규직', '아라바이트', '파견직', and '퇴사자'. A '부서' (Department) dropdown menu is set to '=부서 선택='.
- 직급 (Position): Dropdown menu set to '=직급 선택='.
- 직책 (Role): Dropdown menu set to '=직책 선택='.
- SMS 자동발송 (SMS auto-send): Radio buttons for 'SMS 자동발송 수신안함' (selected) and 'SMS 자동발송 수신함'.
- 전화번호 (Phone number): Input field.
- 내선번호 (Extension number): Input field.
- 휴대폰번호 (Mobile phone number): Input field with a character count '0 / 10' and an '인증번호받기' (Get verification code) button. A red circle '2' highlights this field. Below it, a note states: '인증이 완료된 휴대폰번호는 관리자페이지 로그인 및 화면보안접속 시 인증정보로 사용할 수 있습니다. 보안로그인 및 화면보안접속 설정은 [기본설정>관리정책>운영보안설정]에서 가능합니다. SMS는 잔여포인트가 있어야 발송됩니다. (잔여 포인트: 0) SMS 포인트 충전하기'.
- 이메일 (Email): Input field with an '@' symbol and a '직접입력' (Manual input) dropdown.
- 메모 (Memo): Text area.

① 운영자 계정을 새로 생성하기 위해서는 아이디와 비밀번호, 이름 입력이 필수입니다.

: 아이디와 비밀번호는 어드민 접속시 사용되며, 아이디는 중복되어 사용할 수 없습니다. 이름은 중복사용 가능합니다.

② 보다 강력한 보안 강화를 위해서는 휴대폰번호 입력 및 인증을 진행하시기를 권장합니다.

: 단, 휴대폰인증을 진행하기 위해서는 SMS 포인트가 있어야 합니다.

# 직원 등 실제 업무를 위해 다수의 사용자가 쇼핑몰을 관리하는 경우,

보안 이슈 및 업무처리 내역관리 등을 위하여 운영자를 생성하여 운영하시길 권장합니다.

: 메뉴별로 권한설정을 두어 특정 정보로의 접근에 대한 차별화를 둘 수 있으며,

운영자별로 업무처리 내역에 따라 손쉬운 담당자 확인이 가능하여 보다 효율적인 쇼핑몰 운영을 도와줍니다.

## 1-2. 운영자 계정 신규 생성 - 권한 설정

godomall 5 | 전제관리자님 (dlrk1) | 로그인 | goda플러스샵 | 사이트맵 | 회원검색 | 메뉴얼 | 마이고도 | 내소핑물

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | 회원 | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 부가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계

기본설정 > 관리 정책 > 운영자 관리

**반드시 저장 필요**

**저장**

### 운영자등록

권한 설정 ?

운영권한 ①
  전체권한
  권한선택

<input type="checkbox"/> 기본설정	<input type="checkbox"/> 상품	<input type="checkbox"/> 주문/배송	<input type="checkbox"/> 회원
<input type="checkbox"/> 기본정책	<input type="checkbox"/> 상품 관리	<input type="checkbox"/> 주문 관리	<input type="checkbox"/> 회원 관리
<input type="checkbox"/> 관리 정책	<input type="checkbox"/> 상품 입출 관리	<input type="checkbox"/> 취소/교환/반품/환불 관리	<input type="checkbox"/> 페이지 아이디 로그인
<input type="checkbox"/> 상품 정책	<input type="checkbox"/> 상품 진열 관리	<input type="checkbox"/> 수기주문 관리	<input type="checkbox"/> 마일리지 / 예치금 관리
<input type="checkbox"/> 본인확인 인증 서비스	<input type="checkbox"/> 상품 분류 관리	<input type="checkbox"/> 택배연동 서비스	<input type="checkbox"/> 메일 관리
<input type="checkbox"/> 배송 정책	<input type="checkbox"/> 상품 노출정렬 관리	<input type="checkbox"/> 자동입금확인 서비스	<input type="checkbox"/> SMS 관리
<input type="checkbox"/> 주문 정책	<input type="checkbox"/> 추가상품 관리	<input type="checkbox"/> 현금영수증 관리	<input type="checkbox"/> 게시판
<input type="checkbox"/> 결제 정책	<input type="checkbox"/> 사용품 관리	<input type="checkbox"/> 세금계산서 관리(일반/전자)	<input type="checkbox"/> 게시판 관리
<input type="checkbox"/> 보안서비스관리	<input type="checkbox"/> 상품 역술 관리	<input type="checkbox"/> 프로모션	<input type="checkbox"/> 디자인
		<input type="checkbox"/> 쿠폰 관리	<input type="checkbox"/> 디자인 설정
		<input type="checkbox"/> 기획전 관리	<input type="checkbox"/> Web FTP
		<input type="checkbox"/> 장바구니 알림	<input type="checkbox"/> 부가서비스
		<input type="checkbox"/> 타임세일 관리	<input type="checkbox"/> 해외구매대행
		<input type="checkbox"/> 풀석체크 관리	<input type="checkbox"/> 결제관리
		<input type="checkbox"/> SNS서비스 관리	<input type="checkbox"/> 회원관리
<input type="checkbox"/> 마케팅	<input type="checkbox"/> 모바일샵	<input type="checkbox"/> 공급사	<input type="checkbox"/> 통계
<input type="checkbox"/> 마케팅 센터	<input type="checkbox"/> 모바일샵 기본 관리	<input type="checkbox"/> 공급사 관리	<input type="checkbox"/> 방문자분석
<input type="checkbox"/> 입점대행 서비스	<input type="checkbox"/> 모바일샵 디자인 관리	<input type="checkbox"/> 공급사 상품관리	<input type="checkbox"/> 회원분석
<input type="checkbox"/> 네이버 공통유입 스크립트		<input type="checkbox"/> 공급사정산관리	<input type="checkbox"/> 상품분석
<input type="checkbox"/> 네이버 소금		<input type="checkbox"/> 정산 후 환불	<input type="checkbox"/> 매출분석
<input type="checkbox"/> 네이버 소금 광고상품		<input type="checkbox"/> 세금계산서	<input type="checkbox"/> 주문분석

① 운영자 계정별로 메뉴별 접속가능 여부를 설정할 수 있습니다.

<전체권한>은 모든 메뉴를 아무런 제한 없이 사용 가능합니다. 대표운영자와 동일 권한입니다.

<권한선택>을 선택할 경우, 메뉴별로 부분 권한 설정이 가능하며,

권한 설정의 구분은 대메뉴와 2<sup>nd</sup> 분류 메뉴까지의 권한 설정이 가능합니다.

## ▶ STEP 2. 운영 보안 설정하기

- \* 위치 : 기본설정 > 관리 정책 > 운영 보안 설정
- \* 기능설명 : 관리자의 어드민 접속에 대한 설정을 함으로써 보안을 강화할 수 있습니다.

### 2-1. 관리자의 어드민 접속 보안 설정

The screenshot shows the 'godomall 5' admin interface. The top navigation bar includes '기본설정', '상품', '주문/배송', '회원', '게시판', '프로모션', '디자인', '부가서비스', '마케팅', '모바일샵', and '통계'. The left sidebar has '기본설정' selected, with sub-items like '기본 정책', '관리 정책', '상품 정책', and '본인확인 인증 서비스'. The main content area is titled '운영 보안 설정' and contains three sections:

- 관리자 로그인 보안 설정**: Includes '휴대폰번호 인증사용' (Use mobile phone number authentication) with radio buttons for '사용함' (selected) and '사용안함'. Below it are instructions and a link for 'SMS포인트 충전하기'.
- IP 접속제한 설정**: Includes '관리자 IP 접속제한' (Admin IP access restriction) with radio buttons for '사용함' (selected) and '사용안함'. It features a table for '관리자 접속가능 IP 등록' (Admin accessible IP registration) with '+ 추가' and '- 삭제' buttons.
- 쇼핑몰 화면 보안 설정**: Includes '마우스 드래그 차단' (Mouse drag blocking), '오른쪽 마우스 차단' (Right mouse button blocking), and '관리자 차단해제' (Admin unblocking) with radio buttons for '사용함' (selected) and '사용안함'.

① 보다 강력한 보안 강화를 위해서는 휴대폰번호 입력 및 인증을 진행하시기를 권장합니다.

: 인증된 휴대번호로 인증번호를 전송하여 로그인하도록 하는 기능입니다.

단, 휴대폰인증을 진행하기 위해서는 SMS 포인트가 있어야 합니다.

② 관리자 IP 접속제한의 경우, 접속허용 IP만을 등록함으로써 접속 가능한 위치를 제어합니다.

: 단, 공인 IP에 대해서만 작동하므로 현재 접속 IP를 체크하여 입력하시기 바랍니다.

# 운영자에 대한 보안 설정은 쇼핑몰 운영에 있어서 반드시 필수사항은 아닙니다.

그러나, 보안에 문제가 생길 경우, 쇼핑몰 운영에 막대한 악영향과 고객과의 도덕적, 사회적 마찰이 일어날 수 있으므로 보안에 유의하시기 바라며, 그를 위한 최소한의 설정 등은 설정하시기 적극 권장합니다.